PFERDESPORT
VERLAG EHLERS GMBH

MEDIA-DATEN

Regional. Emotional. Digital.

Willkommen beim PFERDESPORT VERLAG EHLERS!

2024
PRINT
WEB
APP

Oberneuland MAGAZIN

PFERDESPORT BREMEN

PFERDE fit & vital

Quarter Horse Journal

Liebe Anzeigenkunden,
unsere Mediadaten 2024 stehen im Zeichen von **mehr Digitalisierung**. Die Online-Zugriffe und Downloads der E-Paper wachsen. Wir folgen dieser Entwicklung und präsentieren Ihnen unsere **eigene Verlags-App**. Neben der Print-Präsenz können wir Ihnen somit auch eine umfangreiche Online-Präsenz anbieten.

In dieser App finden sich alle Publikationen aus unserem Verlag sowie viele Extras. Die Artikel können bequem am Ausgabegerät gelesen oder mit der Audiofunktion einfach vorgelesen werden. Abonnenten haben Zugriff auf ältere Ausgaben. Im Bereich "News" sind aktuelle Nachrichten aus dem jeweiligen Lieblings-Thema kostenlos lesbar. In der App bieten wir für Sie verschiedene Werbeformen an.
Dazu haben Sie in den Extras die Möglichkeit Beilagen, Kataloge o.ä. zu platzieren. Diese können dann von den App-Nutzern kostenlos gelesen und abgerufen werden.
Mit der eigenen App starten wir in eine neue Ära – mit großem zusätzlichen Nutzen für Sie als Werbekunden.

Print lebt und bleibt weiterhin wichtig. Kein anderes Medium vermittelt Emotionen so sehr wie das bedruckte Papier. Und gleichzeitig fordern uns der Anspruch auf Aktualität sowie die Verantwortung für Umwelt und Klima, die nächsten Schritte zu gehen und **ergänzend zu den Print-Ausgaben unser Digital-Angebot zu erweitern**.

Unsere Anzeigenberaterinnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um für Sie den **optimalen Mix für Ihren Werbeerfolg** zu finden.
Wir freuen uns auf einen spannenden gemeinsamen Weg!

Marc Ehlers & Timo Ehlers
Geschäftsführer PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH

Marc Ehlers

Timo Ehlers

E-PAPER

Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

Print ist Genuss.

Auch digital.

EDITORIAL MEDIA
Die Verleger. Print | Online | Mobile

Eine Initiative des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind.

5 FAKTEN ZU EDITORIAL MEDIA

1 VERTRAUEN

Für die Wirkung von Werbung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Editorial Media bieten glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.

2 NUTZUNG

Editorial Media werden gerne, viel und intensiv genutzt, das Angebot ist vielfältig und überall erhältlich. Für Werbungtreibende bedeutet das mehr Aufmerksamkeit, mehr Auswahl und für jedes Thema das passende Umfeld mit der passenden Zielgruppe.

3 WERTSCHÄTZUNG

Zeitschriften und Magazine sind eine der wenigen Mediengattungen, für die die Nutzer freiwillig und gerne zahlen. Was in Print schon lange gilt, setzt sich langsam auch im Digitalen durch: Insbesondere die Digital Natives zahlen für digitale journalistische Inhalte. Was gut für Publisher ist, ist auch gut für Werbungtreibende. Denn: Bezahlte Inhalte sind Inhalte mit besonderer Aufmerksamkeit und Wertschätzung ihrer Nutzer. Beides sind gute Voraussetzungen für Werbebotschaften.

4 DIGITAL

Editorial Media haben ihre Wurzeln häufig im Umfeld traditioneller (Print-)Medien und verfügen oft über bekannte und lang etablierte Marken, die die Nutzer kennen und schätzen. Marken, die auch im Digitalen zu den größten, meistgenutzten und meistgeschätzten Marken gehören, wenn es um journalistischen Content geht. Und die digital kontinuierlich und stark wachsen.

5 PERSPEKTIVE

Kinder und Jugendliche sind die ersten echten Digital Natives – abhängig vom Alter, nutzen sie eine vielfältige Bandbreite an Medien. Editorial Media spielt dabei auch bei ihnen eine besondere Rolle. Zeitschriften werden von Kindern intensiv genutzt und genießen bei den Eltern höchstes Vertrauen. Und gut gebildete Jugendliche und junge Erwachsene informieren sich auch digital über journalistische Angebote originärer Print-Medien.

Noch MEHR Argumente für gute Inhalte:

91 Minuten

Für Zeitschriften nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten).
Das entspricht der Länge eines Spielfilms – allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Zeitschriften ohnehin ins Programm integriert.

DOPPELT

Während Spots und Banner nach einer Zeit für immer verschwinden, werden Anzeigen in Zeitschriften mehrfach genutzt (lt. Studie liegt der Kontakt pro Werbemittel bei Zeitschriften bei 1,8, bei TV und Online je 1,0).
Für Werbekunden bedeutet das: Einmal geschaltet, zweimal geliefert. Welches andere Medium kann das bieten?

STATUSSYMBOL

Zeitschriften werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können (lt. Studie liegen bei 72% Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer). Zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer.
Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.

Quelle: Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).
Weitere Informationen auf www.vdz.de

PFERDE fit & vital

Gesundheit für Pferd + Reiter

"...und mein Pferd bleibt gesund!"

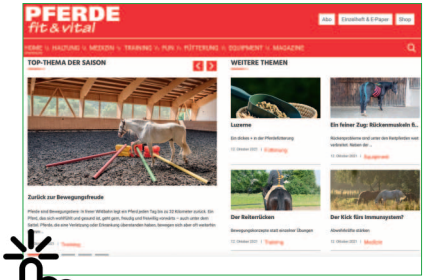
Das Magazin **PFERDE** *fit & vital* ist ein halbjährliches Vital-Magazin für Pferd und Reiter! Gesundheit, Fitness, Wellness – das sind die **Trendthemen der Pferdebesitzer** und des Magazins **PFERDE** *fit & vital*.

Attraktive, saison-orientierte Artikel angereichert mit vielen Tipps und Tricks und erklärenden Bildern sowie vielen Do-It-Yourself-Anleitungen zeichnen das Magazin aus – und das alles verständlich formuliert. Der Erfolg spricht für sich: Steigende Auflagenzahlen zeigen die Beliebtheit des Magazins – und das in Print und Online.

Ab sofort gibt es **PFERDE** *fit & vital* auch in der eigenen Verlags-App. Hier können die Artikel im E-Paper bequem am Ausgabegerät gelesen oder mit der Audiofunktion einfach vorgelesen werden. Im "News"- Bereich sind aktuelle Nachrichten kostenlos lesbar. In den "Extras" haben Sie als Werbekunde die Möglichkeit Beilagen, Kataloge o.ä. zu platzieren. Diese können dann von den App-Nutzern kostenlos gelesen und abgerufen werden.

Lernen Sie uns kennen!

Klick hier für ein kostenloses Ansichts-PDF!



Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

PFERDE *fit & vital*

MAGAZINPROFIL

Gesundheit, Vorsorge & Fitness, – das sind die **Trendthemen der Pferdebesitzer** und des Magazins **PFERDE** *fit & vital*.

E-PAPER

Eigene Verlags-App mit vielen tollen (Werbe-) Möglichkeiten

Pferdesport: Sport & Hobby gemeinsam mit Pferden zu erleben, ist eine der beliebtesten Freizeitbeschäftigungen in Deutschland (rund 8,7 Mio. Interessierte).

2

Erscheint 2x im Jahr

mit 2 starken Ausgaben jeweils zu Beginn der Weide- bzw. Stallsaison **und online jeden Tag**

Reiterinnen und Reiter sind eine attraktive und äußerst kaufkräftige Zielgruppe mit hoher Affinität zu Automobilität, Natur sowie weiteren Haustieren.

24

24 unterschiedliche Werbemöglichkeiten – Print und Online

Unsere Themen sind:
Medizin leicht verständlich
Nützliche Checklisten
Do-it-Yourself-Anleitungen
Wertvolle Praxistipps
Fitness für Reiter
und vieles mehr

PFERDE fit & vital bringt dem Leser attraktive Artikel verständlich formuliert. Der durchschnittliche Leser ist der gesundheitsorientierte 1- bis 5-Pferdebesitzer.

100

Jede Ausgabe über 100 Seiten stark!

20% OFF

Attraktive Mengenrabatte von bis zu 20%

Verbreitungsgebiet in der gesamten D-A-CH Region

Readly

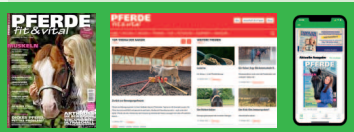
Zusätzliche Online-Verbreitung u.a. über Readly

„Bei auftretenden Beschwerden kann ich nun dem Tierarzt genauere Angaben machen und beim Heilungsprozess aktiv mitwirken."

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG
Bundesverband für Pferdesport und Pferdezucht

PFERDE *fit & vital*
ist Partner der FN
Deutsche Reiterliche Vereinigung

PFERDE *fit & vital*



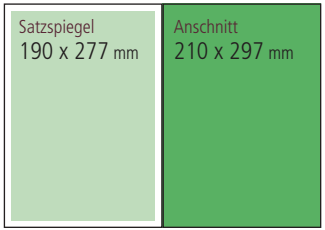
Das ist die neue PFERDE *fit & vital* in Print, Web & App

Vertrieb über Presse-, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, Events, Tierärzte und -kliniken sowie im Abonnement.

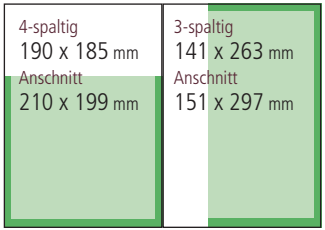
Mittlere verbr. Auflage: **29.000** Ex. plus **2.700** Online-Leser

Preise für Standardformate - PRINT & E-PAPER

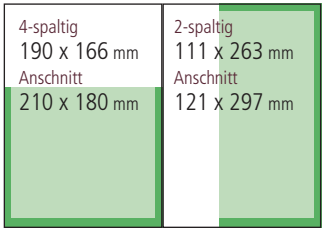
Gültig ab 1. Januar 2024



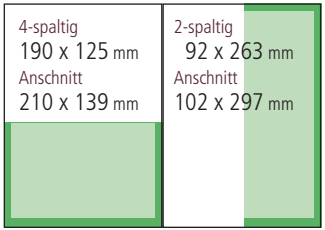
1/1 Seite
3.144,- Euro



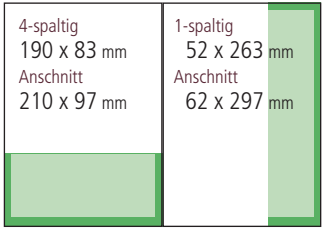
3/4 Seite
2.358,- Euro



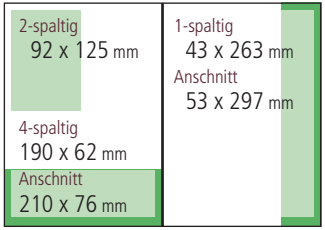
2/3 Seite
2.096,- Euro



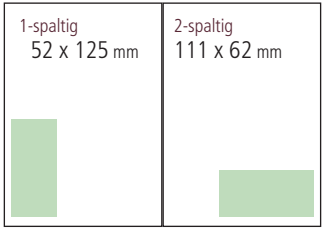
1/2 Seite
1.572,- Euro



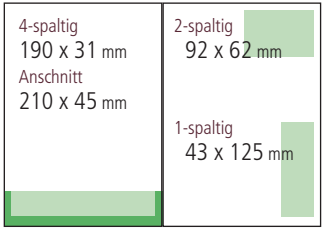
1/3 Seite
1.048,- Euro



1/4 Seite
786,- Euro



1/6 Seite
524,- Euro



1/8 Seite
393,- Euro

Anschnittmaße jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe! Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen **Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm** zur Formatbegrenzung haben.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe	Erstverkaufs-tag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
Frühjahr/ Sommer **01/2024**	16.04.	25.03.	25.03.	28.03.
Herbst/ Winter **02/2024**	15.10.	24.09.	24.09.	27.09.

Unsere Themenpläne erhalten Sie unter anzeigen@pferdesportverlag.de. Änderungen vorbehalten.

++ ACHTUNG! ++ Erscheinungsweise: halbjährlich! ++

2 starke Ausgaben jeweils zu Beginn der Weide- bzw. Stallsaison

Preise für Sonderformate - PRINT & E-PAPER

mm-Grundpreis Textteil

Spalte 58 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala)	4,19 Euro
Spalte 43 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala)	3,14 Euro

Malstaffel

2 Anzeigenschaltungen im Jahr	20 %

Sondernachlässe

Veranstaltungen, Vereine und Verbände	10 %

Kombinationsrabatt

bei Buchung von weiteren Verlags-Titeln	20 %

Der Rabatt wird auf die zweite günstigere Schaltung angerechnet.

Premiumplatzierungen

4. Umschlagseite	3.772,- Euro
2./3. Umschlagseite	3.615,- Euro
Platzierungszuschlag	+ 15 %

Beilagen/Beihefter

Gewicht bis 20 g, Gesamtauflage	69,- Euro/Tsd.
Gewicht bis 30 g, Gesamtauflage	84,- Euro/Tsd.
Gewicht bis 40 g, Gesamtauflage	99,- Euro/Tsd.

inkl. Postgebühren, höhere Gewichte, Teilbelegung, Beihefter auf Anfrage

Mittlervergütung bei Agenturbuchungen 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials - PRINT

Redaktionelle Integrierung Ihrer Promotion in das Magazin

Mit einem individuell gestalteten Advertorial können wir Ihr Unternehmen besonders attraktiv hervorheben. Die Inhalte liefern Sie und wir gestalten „Ihren Artikel" im Design des Magazins. Somit setzen Sie ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung, den Texten und dem Bildmaterial die Leser optimal anspricht.

Preise:	2/1 Seite	**4.000,- Euro** (inkl. max. 1/1 Seite integrierter Anzeige)
	1/1 Seite	**2.000,- Euro** (inkl. max. 1/2 Seite integrierter Anzeige)
	1/2 Seite	**1.000,- Euro** (inkl. max. 1/4 Seite integrierter Anzeige)

Gerne organisieren wir die redaktionelle Arbeit bzw. Fotomaterial. Die Anzahl der Advertorials pro Ausgabe ist begrenzt.

Für Ihr individuelles Angebot sprechen Sie uns bitte an:
Telefon 0421 - 257 55 44 oder advertorial@pferdesportverlag.de

JOSERA HELP FLAVOCAST

Flavonoide und Lebendhefe für den Kampf gegen Kotwasser & Co.

Magenprobleme bis hin zu Kotwasser kennt fast jeder Halter ... das neue Josera Help FlavoCast enthält ein einzigartiges Wirkstoffpaket, welches gezielt die Spurenpartikel von ausgewählten Früchten und Kräutern zum Wohl des Tieres nutzt. Dies äußert sich in einer höheren Abwehrkraft bei entzündlichen Prozessen und Zeiträtsen sowie in einem stabilen Stoffwechsel.

KUNDENMEINUNGEN

Sarah & Sammy Tiktoing Star

Alis & Moritz

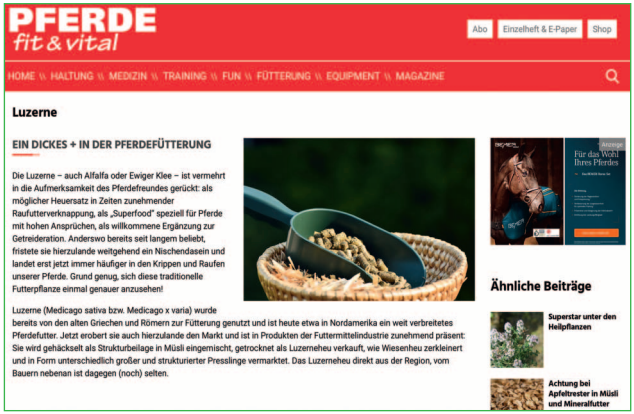
Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.

Digitale Werbung - WEB

Ihre Bannerwerbung auf www.pferdefitundvital.de

Die Platzierung erfolgt auf der Website auf allen Seiten, auf denen Artikel veröffentlich sind. Somit sind Sie in allen Rubriken präsent.

Preis pro Woche:	Medium Rectangle 300 x 250 px	**90,- Euro**



Laufzeit:	Die Laufzeit kann individuell gewählt werden. Mindestlaufzeit 7 Tage.
Mögliche Dateitypen:	JPG, PNG, GIF
Termine:	Anzeigenbuchung und Datei bis 3 Tage vor Startdatum.

Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.

Digitale Werbung „Native Ad“ - WEB & APP

Redaktionelle aufbereitete Werbung

Die Native Ad vermittelt Ihre Botschaften im vertrauten Erscheinungsbild redaktioneller Berichterstattung – eine Werbeform mit erhöhter Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.
Ihre Themen bzw. Produktinformationen werden in den Lesefluss unserer Website bzw. der App intergriert – Sie präsentieren sich unmittelbar im redaktionellen Umfeld.
Sie können bis zu 2.000 Zeichen Text plus ein Foto (300 x 200 px) veröffentlichen.
Die Platzierung erfolgt auf der Website und in der App in der von Ihnen gewünschten Rubrik.

Preis pro Monat:	**Native Ad**	**240,- Euro**

Digitales Extra „Beilage“ - APP

Download-Option Ihrer Beilage

Mit dem Digitalen Extra „Beilage“ informieren Sie ausführlich über Ihr Unternehmen und Produkte.
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre eigene Werbebroschüre, Flyer oder Katalog als PDF zur Ansicht bzw. Download innerhalb der für die App-Nutzer kostenlosen Extras zur Verfügung zu stellen.
Die Platzierung erfolgt in der App direkt auf der Startseite in der von Ihnen gewünschten Themenwelt.

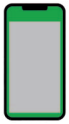
Preis pro Monat:	**Digitale Beilage**	
	bis 8 Seiten	**199,- Euro**
	bis 16 Seiten	**249,- Euro**
	bis 32 Seiten	**299,- Euro**

Digitale Werbung - APP

Ihre Werbung in der Verlags-App

Widget Dashboard mobile
Das Widget Dashboard ist die prominente Platzierung oberhalb der Start-/Hauptseite und somit sofort im sichtbaren Bereich der Leser.

Preis pro Monat:	2000 x 1100 px (300dpi)	**299,- Euro**



Full Page Interstitial mobile
Ganzflächige Werbezwischenseiten sind innerhalb der E-Paper buchbar. Als Unterbrechung zwischen den redaktionellen Seiten lenkt das Full Page Interstitial alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihre Werbung.

Preis pro Ausgabe:	138 x 210 mm (300dpi)	**199,- Euro**

Medium Rectangle mobile
Ihre Werbung in allen Artikeln der jeweiligen Ausgabe. Als optische Unterbrechung zwischen den redaktionellen Artikeln lenkt das Medium Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.

Preis pro Monat:	300 x 250 px	**199,- Euro**

Laufzeit:	Die Laufzeit kann individuell gewählt werden. Mindestlaufzeit 30 Tage.
Mögliche Dateitypen:	JPG, PNG, GIF
Termine:	Anzeigenbuchung und Datei bis 7 Tage vor Startdatum.

Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ihre Ansprechpartner
Telefon: 0421 - 257 55 44

Anzeigen
Birte Baraczewski
birte.baraczewski@pferdesportverlag.de

Monika Buckmann
monika.buckmann@pferdesportverlag.de

Kathrin Zanka
kathrin.zanka@pferdesportverlag.de

Grafik
Alexandra Ehlers
alexandra.ehlers@pferdesportverlag.de

Bestellungen & Versand
Stefanie Lüssen
stefanie.luessen@pferdesportverlag.de

Buchhaltung
Erika Ehlers
erika.ehlers@pferdesportverlag.de

Geschäftsführung
Marc Ehlers
me@pferdesportverlag.de

Timo Ehlers
te@pferdesportverlag.de

VERLAGSPROFIL

Verlag	PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH
Hausanschrift	Rockwinkeler Landstr. 20 28355 Bremen
Telefon Telefax	04 21 - 257 55 44 04 21 - 257 55 43
E-Mail Internet	info@pferdesportverlag.de www.pferdesportverlag.de
Banken	Die Sparkasse Bremen BIC: SBREDE22XXX IBAN: DE96 2905 0101 0001 0873 29 Bremische Volksbank eG BIC: GENODEF1HB1 IBAN: DE14 2919 0024 0025 9250 00
Ust.-ID-Nr.	DE114426302
Geschäftsführer	Marc Ehlers, Timo Ehlers
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage nach Rechnungsdatum fällig.
Mehrwertsteuer	Die angegebenen Preise in dieser Preisliste sind Nettopreise. Hinzu wird die gesetzliche Mehrwertsteuer berechnet.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Für Anzeigenaufträge gelten die AGB des Verlages, die in dieser Preisliste veröffentlicht sind.

Der Verlag

Der PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH (PSV) veröffentlicht Publikationen (Print und Digital) und verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung im Verlagsbereich.

Im Rahmen einer Spezialisierungsstrategie hat sich der PSV auf die Themenfelder Pferde (Freizeitreiten und Gesundheit) sowie regionale Medien spezialisiert. Daneben publiziert der Verlag im Bereich Corporate Publishing. So erscheinen u.a. Titel in den Themenfeldern Familienforschung, Haus- und Grundeigentümer, Hotel.

Im Leitbild des Verlages zielen unsere Werte darauf ab, mit Begeisterung und Freude für unsere Kunden da zu sein und Ihre Wünsche und Ideen individuell umzusetzen.

Die vorliegende Media-Information gibt einen Überblick über das Spektrum der Magazine sowie über Ihre Möglichkeiten, von dem Erfolg der Titel durch eine Anzeigenschaltung zu profitieren.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

TECHNISCHE DATEN

Druck	Offset, Farben in Euroskala (CMYK)
Druckvorlagen	Druckfähige PDF-Datei (alternativ TIF, JPG, EPS, PS)
Datenversand	per E-Mail: daten@pferdesportverlag.de per We Transfer: www.wetransfer.de (bei E-Mail eingeben: daten@pferdesportverlag.de)

- Einstellung bei Papierbreite: Anzeigenbreite plus ggf. 3mm Anschnitt an allen Seiten Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.
- In der Ausgabedatei müssen alle Schriften eingefügt oder in Pfade umgewandelt sein, alle Bilder in CMYK, keine komprimierten EPS-Dateien
- PDF mind. X3, Bilder: mind. 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi, Farbprofil: ISO coated V2 300%

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik - so weit in der Druckschrift vorhanden - abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor rechtsverbindlich bestätigte Anzeigenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Zur Wahrung unserer berechtigten Interessen werden wir bei Zahlungsverzug die erhobenen personenbezogenen Daten über die Beantragung, die Durchführung und Beendigung der Geschäftsbeziehung sowie Daten über nicht vertragsmäßiges Verhalten oder betrügerisches Verhalten an die CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München übermitteln.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Publikumszeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bis zur 100.000 Exemplaren 15 v. H., bis zu 500.000 10 v. H., über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden. Die in der Preisliste angegebenen Anzeigenschlusstermine sind gleichzeitig die Termine für einen Rücktritt eines bereits gebuchten Auftrages.
b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bild-unterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
c) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Mittlungsvergütung kann nur dann gewährt werden, wenn durch den Werbungsmittler fertige Druckvorlagen geliefert werden.
d) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen.
e) Sind der Anzeigenvorlage Farbausdrucke oder Laserausdrucke beigelegt, können diese nicht farbverbindlich sein. Eine Minderung für falsch wiedergegebene Farben ist nur dann möglich, wenn ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wurde und die Farbanlage den drucktechnischen Notwendigkeiten entspricht.
f) Eine nachträgliche Rabattgewährung im Rahmen der Malstaffel ist nur möglich, wenn die nachgeschaltete Anzeigengröße eine seitenteilige Formatanzeige bzw. nicht kleiner als die ursprünglich geschaltete Anzeige ist. Dieses gilt auch für den Fall, dass eine bereits gebuchte Folgeanzeige auf ein Maß verkleinert wird, das unter den seitenteiligen Formatanzeigen liegt.
g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Die Rücksendung von Druckunterlagen erfolgt nur auf besondere Anforderung durch den Auftraggeber.
h) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
i) Die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für die Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

Pferdesport Verlag Ehlers GmbH, Bremen-Oberneuland

PFERDESPORT VERLAG EHLERS GMBH

Unser Leitbild

EINZIGARTIGKEIT

Jeder Mensch ist besonders und individuell. Unsere Begeisterung ist die Quelle aller Inspiration. Alles ist für uns einzigartig – die Aufgabe, die Lösung, der Weg, der Mensch.

OFFENHEIT

Wir sind offen für alles Andersartige und Neue in allen Bereichen und Situationen und neugierig auf alles, was wir jetzt noch nicht kennen. Wir sind offen jeden Menschen so anzunehmen, wie er ist. Wir öffnen uns.

FREUDE

Die Freude, Leidenschaft und Begeisterung an unserem TUN eröffnet unendlich viele Möglichkeiten.

VERTRAUEN

Vertrauen ist die Basis aller Beziehungen zwischen Menschen. Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Wertschätzung sind die Bausteine eines erfolgreichen Miteinanders. Sich sicher und aufgehoben fühlen ist unser Versprechen.

AUTHENTIZITÄT

Gelebte Individualität ist unsere Stärke. Dadurch können wir unser Potential voll entfalten.

Pferdesport Verlag Ehlers

Fotos: Jochen Mönch, Rita Kochmarjova/stock.adobe.com, Luxcompany