



OberneulandMAGAZIN

PFERDESPORT BREMEN PFERDE fit & vital

Quarter Horse

Liebe Anzeigenkunden,

unsere Mediadaten 2024 stehen im Zeichen von **mehr Digitalisierung**. Die Online-Zugriffe und Downloads der E-Paper wachsen. Wir folgen dieser Entwicklung und präsentieren Ihnen unsere **eigene Verlags-App**. Neben der Print-Präsenz können wir Ihnen somit auch eine umfangreiche Online-Präsenz anbieten.

In dieser App finden sich alle Publikationen aus unserem Verlag sowie viele Extras. Die Artikel können bequem am Ausgabegerät gelesen oder mit der Audiofunktion einfach vorgelesen werden. Abonnenten haben Zugriff auf ältere Ausgaben. Im Bereich "News" sind aktuelle Nachrichten aus dem jeweiligen Lieblings-Thema kostenlos lesbar. In der App bieten wir für Sie verschiedene Werbeformen an.

Dazu haben Sie in den Extras die Möglichkeit Beilagen, Kataloge o.ä. zu platzieren. Diese können dann von den App-Nutzern kostenlos gelesen und abgerufen werden. Mit der eigenen App starten wir in eine neue Ära – mit großem zusätzlichen Nutzen für Sie als Werbekunden.

Print lebt und bleibt weiterhin wichtig. Kein anderes Medium vermittelt Emotionen so sehr wie das bedruckte Papier. Und gleichzeitig fordern uns der Anspruch auf Aktualität sowie die Verantwortung für Umwelt und Klima, die nächsten Schritte zu gehen und ergänzend zu den Print-Ausgaben unser Digital-Angebot zu erweitern.

Unsere Anzeigenberaterinnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um für Sie den optimalen Mix für Ihren Werbeerfolg zu finden.

Wir freuen uns auf einen spannenden gemeinsamen Weg!

Marc Ehlers & Timo Ehlers
Geschäftsführer PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH



Marc Ehlers



Timo Ehlers





Print ist Genuss. Auch digital.



Eine Initiative des



Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind.

5 FAKTEN ZU EDITORIAL MEDIA

1 VERTRAUEN

Für die Wirkung von Werbung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Editorial Media bieten glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.

2 NUTZUNG

Editorial Media werden gerne, viel und intensiv genutzt, das Angebot ist vielfältig und überall erhältlich. Für Werbungtreibende bedeutet das mehr Aufmerksamkeit, mehr Auswahl und für jedes Thema das passende Umfeld mit der passenden Zielgruppe.

3 WERTSCHÄTZUNG

Zeitschriften und Magazine sind eine der wenigen Mediengattungen, für die die Nutzer freiwillig und gerne zahlen. Was in Print schon lange gilt, setzt sich langsam auch im Digitalen durch: Insbesondere die Digital Natives zahlen für digitale journalistische Inhalte. Was gut für Publisher ist, ist auch gut für Werbungtreibende. Denn: Bezahlte Inhalte sind Inhalte mit besonderer Aufmerksamkeit und Wertschätzung ihrer Nutzer. Beides sind gute Voraussetzungen für Werbebotschaften.

4 DIGITAL

Editorial Media haben ihre Wurzeln häufig im Umfeld traditioneller (Print-)Medien und verfügen oft über bekannte und lang etablierte Marken, die die Nutzer kennen und schätzen. Marken, die auch im Digitalen zu den größten, meistgenutzten und meistgeschätzten Marken gehören, wenn es um journalistischen Content geht. Und die digital kontinuierlich und stark wachsen.

5 PERSPEKTIVE

Kinder und Jugendliche sind die ersten echten Digital Natives – abhängig vom Alter, nutzen sie eine vielfältige Bandbreite an Medien. Editorial Media spielt dabei auch bei ihnen eine besondere Rolle. Zeitschriften werden von Kindern intensiv genutzt und genießen bei den Eltern höchstes Vertrauen. Und gut gebildete Jugendliche und junge Erwachsene informieren sich auch digital über journalistische Angebote originärer Print-Medien.

Noch MEHR Argumente für gute Inhalte:

91 Minuten

Für Zeitschriften nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten).

Das entspricht der Länge eines Spielfilms – allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Zeitschriften ohnehin ins Programm integriert.

DOPPELT

Während Spots und Banner nach einer Zeit für immer verschwinden, werden Anzeigen in Zeitschriften mehrfach genutzt (It. Studie liegt der Kontakt pro Werbemittel bei Zeitschriften bei 1,8, bei TV und Online je 1,0).

Für Werbekunden bedeutet das: Einmal geschaltet, zweimal geliefert. Welches andere Medium kann das bieten?

STATUSSYMBOL

Zeitschriften werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können (lt. Studie liegen bei 72% Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer). Zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer.

Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.

Quelle: Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ). Weitere Informationen auf www.vdz.de









Quarter Horse Journal

Western- und Freizeitreiten

Mein Western- und Abenteuer-Moment!

Das **Quarter Horse** Journal ist ein monatliches Magazin, das das Western- und Freizeitreiten im Fokus hat. **Western- und Freizeitreiten** findet immer mehr Freunde. Das American Quarter Horse steht — wie keine andere Pferderasse auf der Welt - für den amerikanischen Traum vom Reiten und ist zahlenmäßig die stärkste Pferderasse der Welt: Mehr als 4 Millionen eingetragene Pferde in 85 Ländern. Wer den Westernstyle liebt, greift zum QHJ.

Der Erfolg des Magazins spricht für sich: Steigende Auflagenzahlen zeigen die Beliebtheit des Magazins – und das in Print und Online.

Ab sofort gibt es das **Quarter Horse** Journal auch in der eigenen Verlags-App. Hier können die Artikel im E-Paper bequem am Ausgabegerät gelesen oder mit der Audiofunktion einfach vorgelesen werden. Im "News"- Bereich sind aktuelle Nachrichten kostenlos lesbar. In den "Extras" haben Sie als Werbekunde die Möglichkeit Beilagen, Kataloge o.ä. zu platzieren. Diese können dann von den App-Nutzern kostenlos gelesen und abgerufen werden.

Lernen Sie uns kennen!

Klick hier für ein kostenloses Ansichts-PDF!









MAGAZINPROFIL



Quarter Horse Journal bildet den Trend zum Western- und Freizeitreiten in Deutschland ab.



Eigene Verlags-App mit vielen tollen (Werbe-) Möglichkeiten





immer mehr Freunde: In den vergangenen Jahren gab es regelmäßig Wachstumsraten von rund 20%



Erscheint 12x im Jahr

monatlich, ieweils am 25. des Vormonats

und online jeden Tag



kaufkräftige Zielgruppe mit hoher Affinität zu Automobilität. Natur sowie weiteren Haustieren und einem besonderen Lifestyle



24 unterschiedliche Werbemöglichkeiten - Print und Online

Unsere Themen sind:

Emotionale Western-Reportagen Sport- & Zucht-Storys Training-Tipps von Profis Artikel aus den USA Western-Welt für alle Rassen und vieles mehr

Da das Quarter Horse automatisch Abonnenten.



Die DOHA als **DER Verband für** Westernreiten zählt fast 7.000 Mitglieder

15%

Attraktive Mengenrabatte von bis zu 15%

Verbreitungsgebiet in der gesamten D-A-CH Region



Zusätzliche Online-Verbreitung u.a. über Readly



2-fach ausgezeichnet mit dem renommierten Media Award der American **Quarter Horse Association**

Das Ouarter Horse Journal ist offizielles Organ der Verbände:

DEUTSCHE **OUARTER**



S W I S S QUARTER









Quarter Horse







Das ist das neue Quarter Horse Journal in Print, Web & App

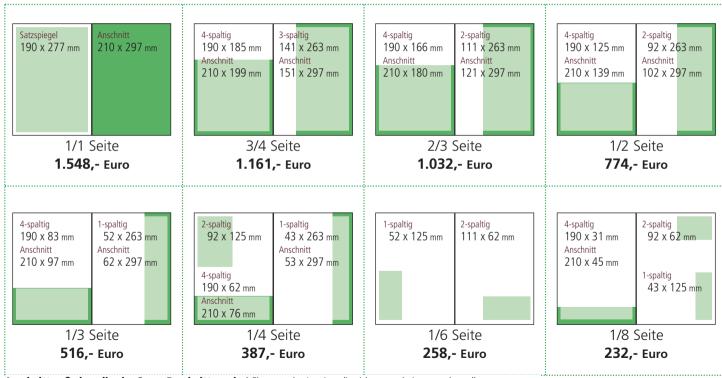
Vertrieb als Mitglieder-Magazin, im Abonnement, Events und im ausgewählten Handel.





Preise für Standardformate - PRINT & E-PAPER

Gültig ab 1. Januar 2024



Anschnittmaße jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe! Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen **Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm** zur Formatbegrenzung haben.

Quarter HorseJournal

Ausgabe	Erstverkaufs- tag	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Anlieferung Beilagen
Januar 01/2024	22.12.	28.11.	28.11.	01.12.
Februar 02/2024	25.01.	03.01.	03.01.	05.01.
März 03/2024	26.02.	30.01.	30.01.	02.02.
April 04/2024	25.03.	27.02.	27.02.	01.03.
Mai 05/2024	25.04.	02.04.	02.04.	05.04.
Juni 06/2024	27.05.	29.04.	29.04.	02.05.
Juli 07/2024	25.06.	28.05.	28.05.	31.05.
August 08/2024	25.07.	02.06.	02.06.	05.07.
September 09/2024	26.08.	30.07.	30.07.	02.08.
Oktober 10/2024	25.09.	03.09.	03.09.	06.09.
November 11/2024	25.10.	01.10.	01.10.	04.10.
Dezember 12/2024	25.11.	05.11.	05.11.	08.11.
Januar 01/2025	20.12.	03.12.	03.12.	06.12.

Unsere Themenpläne erhalten Sie unter anzeigen@pferdesportverlag.de. Änderungen vorbehalten. Hinweis: Das QHJ erscheint jeweils am 25. des Vormonats. Fällt dieser Tag auf einen Sonn- oder Feiertag, sit der Erscheinungstermin der darauffolgende Werktag. Anzeigen- und Redaktionsschlusstermine bleiben hiervon unberührt.

Preise für Sonderformate - PRINT & E-PAPER

Preise für Sonderformate - PRIN	T & E-PAPER
mm-Grundpreis Textteil Spalte 52 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala) Spalte 43 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala)	2,05 Euro 1,85 Euro
mm-Grundpreis Westernmarkt Spalte 43 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala)	1,55 Euro
Malstaffel 3 Anzeigenschaltungen im Jahr 6 Anzeigenschaltungen im Jahr 12 Anzeigenschaltungen im Jahr	5 % 10 % 15 %
Sondernachlässe Gestüte, Züchter, Vereine, Verbände, Events	20 %
Kombinationsrabatt bei Buchung von weiteren Verlags-Titeln Der Rabatt wird auf die zweite günstigere Schaltung ange	20 % rechnet.
Premiumplatzierungen 4. Umschlagseite 2./3. Umschlagseite Platzierungszuschlag	1.857,- Euro 1.780,- Euro + 15 %
Visitenkartenanzeigen Visitenkarte 60 x 35 mm, für 6 Monate Visitenkarte 60 x 35 mm, für 12 Monate	352,- Euro 587,- Euro
Beilagen/Beihefter Gewicht bis 20 g, Gesamtauflage Gewicht bis 30 g, Gesamtauflage inkl. Postgebühren, höhere Gewichte, Teilbelegung, Beihe	115,- Euro/Tsd. 130,- Euro/Tsd. fter auf Anfrage

Mittlervergütung bei Agenturbuchungen

Alle Preise zzgl. MwSt.

15 %



Advertorials - PRINT

Redaktionelle Integrierung Ihrer Promotion in das Magazin

Mit einem individuell gestalteten Advertorial können wir Ihr Unternehmen besonders attraktiv hervorheben. Die Inhalte liefern Sie und wir gestalten "Ihren Artikel" im Design des Magazins. Somit setzen Sie ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung, den Texten und dem Bildmaterial die Leser optimal anspricht.

Preise: 2/1 Seite 2.000,- Euro (inkl. max. 1/1 Seite integrierter Anzeige)

1/1 Seite
1.000,- Euro (inkl. max. 1/2 Seite integrierter Anzeige)
1/2 Seite
500,- Euro (inkl. max. 1/4 Seite integrierter Anzeige)

Gerne organisieren wir die redaktionelle Arbeit bzw. Fotomaterial. Die Anzahl der Advertorials pro Ausgabe ist begrenzt.

Für Ihr individuelles Angebot sprechen Sie uns bitte an: Telefon 0421 - 257 55 44 oder advertorial@pferdesportverlag.de





Digitale Werbung - WEB

Ihre Bannerwerbung auf www.guarter-horse-journal.de

Die Platzierung erfolgt auf der Website auf allen Seiten, auf denen Artikel veröffentlich sind. Somit sind Sie in allen Rubriken präsent.

Preis pro Woche: Medium Rectangle

300 x 250 px **90,- Euro**



Laufzeit: Die Laufzeit kann individuell gewählt werden. Mindestlaufzeit 7 Tage.

Mögliche Dateitypen: JPG, PNG, GIF

Termine: Anzeigenbuchung und Datei

bis 3 Tage vor Startdatum.

Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.



Digitale Werbung "Native Ad" - WEB & APP

Redaktionelle aufbereitete Werbung

Die Native Ad vermittelt Ihre Botschaften im vertrauten Erscheinungsbild redaktioneller Berichterstattung – eine Werbeform mit erhöhter Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.

Ihre Themen bzw. Produktinformationen werden in den Lesefluss unserer Website bzw. der App intergriert – Sie präsentieren sich unmittelbar im redaktionellen Umfeld.

Sie können bis zu 2.000 Zeichen Text plus ein Foto (300 x 200 px) veröffentlichen.

Die Platzierung erfolgt auf der Website und in der App in der von Ihnen gewünschten Rubrik.

Preis pro Monat: Native Ad 240,- Euro

Digitales Extra "Beilage" - APP

Download-Option Ihrer Beilage

Mit dem Digitalen Extra "Beilage" informieren Sie ausführlich über Ihr Unternehmen und Produkte.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre eigene Werbebroschüre, Flyer oder Katalog als PDF zur Ansicht bzw. Download innerhalb der für die App-Nutzer kostenlosen Extras zur Verfügung zu stellen.

Die Platzierung erfolgt in der App direkt auf der Startseite in der von Ihnen gewünschten Themenwelt.

Preis pro Monat: Digitale Beilage

bis 8 Seiten 199,- Euro
bis 16 Seiten 249,- Euro
bis 32 Seiten 299,- Euro

Digitale Werbung - APP

Ihre Werbung in der Verlags-App



Widget Dashboard mobile

Das Widget Dashboard ist die prominente Platzierung oberhalb der Start-/Hauptseite und somit sofort im sichtbaren Bereich der Leser.

Preis pro Monat: 2000 x 1100 px (300dpi) **299,- Euro**



Full Page Interstitial mobile

Ganzflächige Werbezwischenseiten sind innerhalb der E-Paper buchbar. Als Unterbrechung zwischen den redaktionellen Seiten lenkt das Full Page Interstitial alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihre Werbung.

Preis pro Ausgabe: 138 x 210 mm (300dpi) **199,- Euro**



Medium Rectangle mobile

Ihre Werbung in allen Artikeln der jeweiligen Ausgabe. Als optische Unterbrechung zwischen den redaktionellen Artikeln lenkt das Medium Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.

Preis pro Monat: 300 x 250 px **199,- Euro**

Laufzeit: Die Laufzeit kann individuell gewählt

werden. Mindestlaufzeit 30 Tage.

Mögliche Dateitypen: JPG, PNG, GIF

Termine: Anzeigenbuchung und Datei

bis 7 Tage vor Startdatum.

Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.

IHRE ANSPRECHPARTNER







Alexandra Ehlers



"Wir sind für Sie da!"

Das Team vom Pferdesport Verlag Ehlers.





Marc Ehlers



Timo Ehlers



Kathrin Zanka

Ihre Ansprechpartner Telefon: 0421 - 257 55 44

Anzeigen

Birte Baraczewski birte.baraczewski@pferdesportverlag.de

Monika Buckmann monika.buckmann@pferdesportverlag.de

Kathrin 7anka kathrin.zanka@pferdesportverlag.de

Grafik

Alexandra Fhlers alexandra.ehlers@pferdesportverlag.de

Bestellungen & Versand Stefanie Lüssen stefanie.luessen@pferdesportverlag.de

Buchhaltung

Erika Ehlers erika.ehlers@pferdesportverlag.de

Geschäftsführung

Marc Fhlers me@pferdesportverlag.de

Timo Ehlers te@pferdesportverlag.de

VERLAGSPROFIL

Verlag PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH

Hausanschrift Rockwinkeler Landstr. 20

28355 Bremen

Telefon 04 21 - 257 55 44 Telefax 04 21 - 257 55 43

E-Mail info@pferdesportverlag.de Internet www.pferdesportverlag.de

Banken Die Sparkasse Bremen

BIC: SBREDE22XXX

IBAN: DE96 2905 0101 0001 0873 29

Bremische Volksbank eG BIC: GENODEF1HB1

IBAN: DE14 2919 0024 0025 9250 00

Ust.-ID-Nr. DE114426302

Geschäftsführer Marc Ehlers, Timo Ehlers

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage

nach Rechnungsdatum fällig.

Mehrwertsteuer Die angegebenen Preise in dieser Preisliste

sind Nettopreise. Hinzu wird die gesetzliche

Mehrwertsteuer berechnet.

Allgemeine

Geschäftsbedingungen Für Anzeigenaufträge gelten die AGB des Verlages,

die in dieser Preisliste veröffentlicht sind.

Der Verlag

Der PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH (PSV) veröffentlicht Publikationen (Print und Digital) und verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung im Verlagsbereich.

Im Rahmen einer Spezialisierungsstrategie hat sich der PSV auf die Themenfelder Pferde (Freizeitreiten und Gesundheit) sowie regionale Medien spezialisiert. Daneben publiziert der Verlag im Bereich Corporate Publishing. So erscheinen u.a. Titel in den Themenfeldern Familienforschung, Haus- und Grundeigentümer, Hotel.

Im Leitbild des Verlages zielen unsere Werte darauf ab, mit Begeisterung und Freude für unsere Kunden da zu sein und Ihre Wünsche und Ideen individuell umzusetzen.

Die vorliegende Media-Information gibt einen Überblick über das Spektrum der Magazine sowie über Ihre Möglichkeiten, von dem Erfolg der Titel durch eine Anzeigenschaltung zu profitieren.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen

TECHNISCHE DATEN

Druck Offset, Farben in Euroskala (CMYK)

Druckvorlagen Druckfähige PDF-Datei (alternativ TIF, JPG, EPS, PS)

Datenversand per E-Mail: daten@pferdesportverlag.de

per We Transfer: www.wetransfer.de

(bei E-Mail eingeben: daten@pferdesportverlag.de)

- Einstellung bei Papierbreite: Anzeigenbreite plus ggf. 3mm Anschnitt an allen Seiten Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.
- In der Ausgabedatei müssen alle Schriften eingefügt oder in Pfade umgewandelt sein, alle Bilder in CMYK, keine komprimierten EPS-Dateien
- PDF mind. X3, Bilder: mind. 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi, Farbprofil: ISO coated V2 300%

ALLGEMEINE GESCHAFTSBEDINGUNGEN

- 1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Ümständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstäten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlagase beruht.
- 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erkläftermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Aussagben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden
- in der jeweiligen Rubrik so weit in der Druckschrift vorhanden abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Der Verlag behält sich vor rechtsverbindlich bestätigte Anzeigenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Belägenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftragoeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragasbschluss und unerlaubter Handlung a zuch ein elefonischer Auftragsesteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehillen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hafter der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den bürgen Erfallen ist gegenüber kaufeutent die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg qeltend gemacht werden.
- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung ver-

- langen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich öffen stehender Rechnungsbeträge abhängig ein andene. Zur Wahrung unserer berechtigten Interessen werden wir bei Zahlungsverzug die erhobenen personenbezogenen Daten über die Beantragung, die Durchführung und Beendigung der Geschäftsbeziehung sowie Daten über nicht vertragsmäßiges Verhalten oder betrügerisches Verhalten an die CRIF Bürdel GmbH. Radlkforetstaße 2.8 1373 München übermitteln.
- 15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr so, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheiniqung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjähres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Publikumszeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn bei einer Auflage bis zu 50.000 Ex zu 50.000 Exemplaren 5 v. H. beit 201 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden. Die in der Preisliste angegebenen Anzeigenschlüsstermine sind gleichzeitig die Termine für einen Rücktritt eines bereits gebuchten Auftrages.
- Ď) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bild-unterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftragges, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhlin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht. zu tragen, und zwar nach Maßgabe des ieweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Die Werbungsmittler sind verpflichter, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergeber werden. Die Mittlungsvergütung kann nur dann gewährt werden, wein durch den Werbungsmittler fertige Druckvorlagen geliefert werden. d) Bei ferminindlich aufgegebenen Bestellungen und Anderungen übernimmt der Verlag keine Haffung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Anderungen missen schrifflich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlüss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen.
- e) Sind der Anzeigenvorlage Farbausdrucke oder Laserausdrucke beigelegt, k\u00f6nnen diese nicht farbverbindlich sein. Eine Minderung f\u00fcr falsch wiedergegebene Farben ist nur dann m\u00f6glich, wenn ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wurde und die Farbanlage den drucktechnischen Notwendiakeiten entspricht.
- f) Eine nachträgliche Rabattgewährung im Rahmen der Malstaffel ist nur möglich, wenn die nachgeschaltete Anzeigengröße eine seitenteilige Formatanzeige bzw. nicht kleiner als die ursprünglich geschaltete Anzeige ist. Dieses gilt auch für den Fall, dass eine bereits rebuchte Folgeanzeige auf ein Maß verkleinert wird. das unter den seitenteiligen Formatanzeigen liegt.
- g Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Die Rücksendung von Druckunterlagen erfolgt nur auf besondere Anforderung durch den Auftraggeber. h) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Auffrage mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Enungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
 i) Die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für die Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

Pferdesport Verlag Ehlers GmbH, Bremen-Oberneuland



Unser Leitbild



EINZIGARTIGKEIT

Jeder Mensch ist besonders und individuell. Unsere Begeisterung ist die Quelle aller Inspiration. Alles ist für uns einzigartig – die Aufgabe, die Lösung, der Weg, der Mensch.



Wir sind offen für alles Andersartige und Neue in allen Bereichen und Situationen und neugierig auf alles, was wir jetzt noch nicht kennen. Wir sind offen jeden Menschen so anzunehmen, wie er ist. Wir öffnen uns.





FREUDE

Die Freude, Leidenschaft und Begeisterung an unserem TUN eröffnet unendlich viele Möglichkeiten.



Vertrauen ist die Basis aller Beziehungen zwischen Menschen. Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Wertschätzung sind die Bausteine eines erfolgreichen Miteinanders. Sich sicher und aufgehoben fühlen ist unser Versprechen.





AUTHENTIZITÄT

Gelebte Individualität ist unsere Stärke. Dadurch können wir unser Potential voll entfalten.

Pferdesport Verlag Ehlers

