



PFERDESport
VERLAG EHLERS GMBH

MEDIA-DATEN

Regional. Emotional. Digital.

Willkommen beim PFERDESport VERLAG EHLERS!

2026
PRINT
WEB
APP

Oberneuland
MAGAZIN

PFERDESport
BREMEN

PFERDE
fit & vital

Quarter Horse
Journal



Liebe Anzeigenkunden,
unsere Mediadaten 2026 zeigen die Bedeutung von **Digitalisierung und Print**. Die Online-Zugriffe und Downloads der E-Paper steigen. Gleichzeitig erfreuen sich auch die Print-Ausgaben wachsender Beliebtheit. Unsere **eigene Verlags-App** kommt mit den vielen Features sehr gut an. Neben der Print-Präsenz können wir Ihnen somit auch eine attraktive Online-Präsenz anbieten.

In dieser App finden sich alle Publikationen aus unserem Verlag sowie viele Extras. Die Artikel können bequem am Ausgabegerät gelesen oder mit der Audiofunktion einfach vorgelesen werden. Abonnenten haben Zugriff auf ältere Ausgaben. Im Bereich "News" sind aktuelle Nachrichten aus dem jeweiligen Lieblings-Thema kostenlos lesbar. In der App bieten wir für Sie verschiedene Werbeformen an. Dazu haben Sie in den Extras die Möglichkeit Beilagen, Kataloge o.ä. zu platzieren. Diese können dann von den App-Nutzern kostenlos gelesen und abgerufen werden. Für Sie als Werbekunden bietet die App somit einen großen zusätzlichen Nutzen.

Print lebt und bleibt weiterhin wichtig. Kein anderes Medium vermittelt Emotionen so sehr wie das bedruckte Papier. Und gleichzeitig fordern uns der Anspruch auf Aktualität sowie die Verantwortung für Umwelt und Klima, die nächsten Schritte zu gehen und **ergänzend zu den Print-Ausgaben unser Digital-Angebot zu erweitern**.

Unsere Anzeigenberaterinnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um für Sie den **optimalen Mix für Ihren Werbeerfolg** zu finden.
Wir freuen uns auf das nächste Gespräch mit Ihnen!

Marc Ehlers & Timo Ehlers

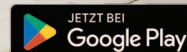
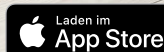
Geschäftsführer PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH



Marc Ehlers



Timo Ehlers





**VON DER ERSTEN BIS ZUR LETZTEN
SEITE GUTE UNTERHALTUNG.
MARKEN MITGEZÄHLT.**

#DARUMMARKENMEDIEN

Der unterhaltsame Blick hinter die Kulissen gehört für uns Markenmedien zum Geschäft. Das macht uns bei Nutzern beliebt, bisweilen sogar unersetzlich. Klassisch und digital. Mit unserer Leidenschaft für Menschen und gute Unterhaltung gehören wir für viele Verbraucher zum Leben dazu. Wie Marken. Deshalb überrascht es nicht, dass wir in den Augen unserer Werbekunden als effektiv und für Markenführung besonders wertvoll gelten. Mehr Informationen unter www.editorial.media

DIE MARKENMEDIEN IM **VDZ** Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Print ist Genuss. Auch digital.



EDITORIAL MEDIA

Die Verleger. Print | Online | Mobile

Eine Initiative des

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Weil gute Inhalte das beste
Werbeumfeld sind.

5 FAKTEN ZU EDITORIAL MEDIA

1 VERTRAUEN

Für die Wirkung von Werbung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Editorial Media bieten glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.

2 NUTZUNG

Editorial Media werden gerne, viel und intensiv genutzt, das Angebot ist vielfältig und überall erhältlich. Für Werbungtreibende bedeutet das mehr Aufmerksamkeit, mehr Auswahl und für jedes Thema das passende Umfeld mit der passenden Zielgruppe.

3 WERTSCHÄTZUNG

Zeitschriften und Magazine sind eine der wenigen Mediengattungen, für die die Nutzer freiwillig und gerne zahlen. Was in Print schon lange gilt, setzt sich langsam auch im Digitalen durch: Insbesondere die Digital Natives zahlen für digitale journalistische Inhalte. Was gut für Publisher ist, ist auch gut für Werbungtreibende. Denn: Bezahlte Inhalte sind Inhalte mit besonderer Aufmerksamkeit und Wertschätzung ihrer Nutzer. Beides sind gute Voraussetzungen für Werbebotschaften.

4 DIGITAL

Editorial Media haben ihre Wurzeln häufig im Umfeld traditioneller (Print-)Medien und verfügen oft über bekannte und lang etablierte Marken, die die Nutzer kennen und schätzen. Marken, die auch im Digitalen zu den größten, meistgenutzten und meistgeschätzten Marken gehören, wenn es um journalistischen Content geht. Und die digital kontinuierlich und stark wachsen.

5 PERSPEKTIVE

Kinder und Jugendliche sind die ersten echten Digital Natives – abhängig vom Alter, nutzen sie eine vielfältige Bandbreite an Medien. Editorial Media spielt dabei auch bei ihnen eine besondere Rolle. Zeitschriften werden von Kindern intensiv genutzt und genießen bei den Eltern höchstes Vertrauen. Und gut gebildete Jugendliche und junge Erwachsene informieren sich auch digital über journalistische Angebote originärer Print-Medien.

Noch MEHR Argumente für gute Inhalte:

91 Minuten

Für Zeitschriften nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten).

Das entspricht der Länge eines Spielfilms – allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Zeitschriften ohnehin ins Programm integriert.

DOPPELT

Während Spots und Banner nach einer Zeit für immer verschwinden, werden Anzeigen in Zeitschriften mehrfach genutzt (lt. Studie liegt der Kontakt pro Werbemittel bei Zeitschriften bei 1,8, bei TV und Online je 1,0).

Für Werbekunden bedeutet das: Einmal geschaltet, zweimal geliefert. Welches andere Medium kann das bieten?

STATUSSYMBOL

Zeitschriften werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können (lt. Studie liegen bei 72% Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer). Zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer.

Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.

Quelle: Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).
Weitere Informationen auf www.vdz.de



Oberneuland MAGAZIN

Ländlich leben in Bremen.

Lernen Sie uns kennen!

Klick hier
für ein kostenloses
Ansichts-PDF!

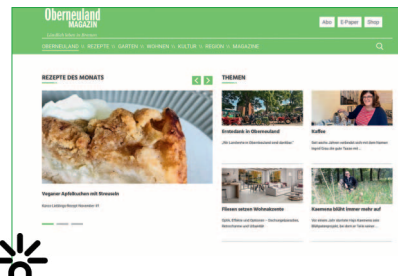
Sei ein Teil des "Lebensgefühls Oberneuland!"

Das **Oberneuland MAGAZIN** ist ein monatliches Regional-Magazin, das in der gesamten Region Bremens und umzu beliebt ist.

Oberneuland – diese Region steht als **Marke für Landleben**, Genuss, Lifestyle, Kultur und interessante Menschen. Attraktive Artikel, lebendiges positives Storytelling und emotionale Bilder machen das Magazin u.a. aus.

Der Erfolg spricht für sich: Steigende Auflagenzahlen zeigen die Beliebtheit des Magazins – und das in Print und Online.

Das **Oberneuland MAGAZIN** gibt es auch in der eigenen Verlags-App. Hier können die Artikel im E-Paper bequem am Ausgabegerät gelesen oder mit der Audiofunktion einfach vorgelesen werden. Im "News"-Bereich sind aktuelle Nachrichten kostenlos lesbar. In den "Extras" haben Sie als Werbekunde die Möglichkeit Beilagen, Kataloge o.ä. zu platzieren. Diese können dann von den App-Nutzern kostenlos gelesen und abgerufen werden.





Oberneuland –
diese Region steht als
Marke
für Landleben,
Genuss, Lifestyle,
Kultur und interessante
Menschen.



Eigene
Verlags-App
mit vielen
tollen (Werbe-)
Möglichkeiten

Oberneuland:
wunderschöne
Wümmewiesen,
einzigartige
Parkanlagen,
eindrucksvolle Wohnhäuser,
traditionsreiche Bauernhöfe



10 Erscheint
**10x im
Jahr**

mit 2 starken Doppelausgaben
(Weihnachten & Sommer)
und online jeden Tag



Die Leserschaft ist
eine attraktive und äußerst
kaufkräftige Zielgruppe

24

24 unterschiedliche Werbe-
möglichkeiten – Print und Online

Unsere Themen sind:
Emotionale Reportagen
Authentische Geschichten
Leckere Genuss-Rezepte
Praktische Garten-Tipps
Trendiger Wohn-Lifestyle
und vieles mehr

Peter Siemering, ehem. Geschäftsführer Bremer Touristik Zentrale:
"Das „Dorf Oberneuland“
gehört für mich zur
kulturellen Identität
Bremens, es ist
authentisch, natürlich
und sympathisch."

120

**Jede Ausgabe über
120 Seiten stark!**



Attraktive Mengenrabatte
von bis zu 20%

Verbreitungsgebiet
in ganz Bremen und der Region



Überregionale Verbreitung
u.a. über Readly



Sei ein Teil des
"Lebensgefühls
Oberneuland!"



Oberneuland MAGAZIN
–
Eine starke
Marke
für Bremen

Oberneuland
MAGAZIN

Ländlich leben in Bremen.



**Das ist das neue Oberneuland MAGAZIN
in Print, Web & App**

500

Über 500 Verteilstellen
in ganz Bremen und umzu

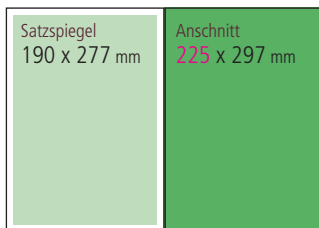
Mittlere
verbr. Auflage:
16.300 Ex.
plus **2.800**
Online-Leser

Preise für Standardformate - **PRINT & E-PAPER**

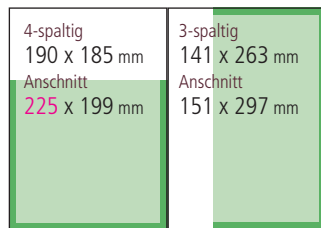
Gültig ab 1. Januar 2026

++ Achtung! Oberneuland ist breiter! ++

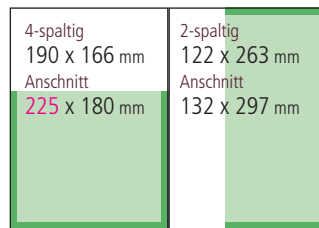
Bitte beachten Sie das Heftformat: 225 x 297 mm



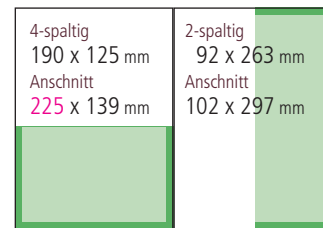
1/1 Seite
1.080,- Euro



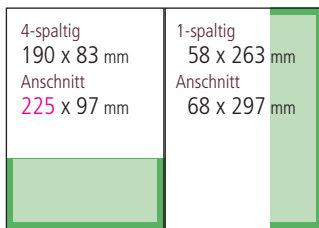
3/4 Seite
810,- Euro



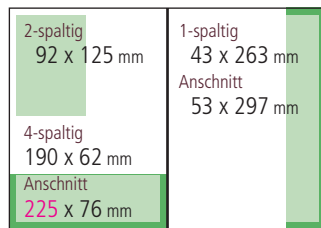
2/3 Seite
720,- Euro



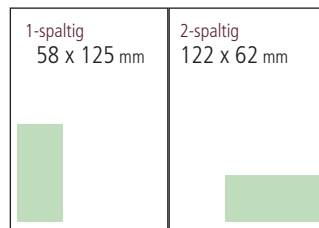
1/2 Seite
540,- Euro



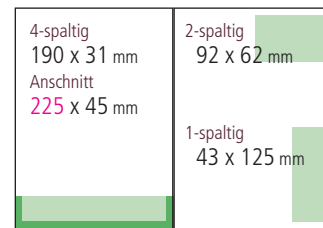
1/3 Seite
360,- Euro



1/4 Seite
270,- Euro



1/6 Seite
180,- Euro



1/8 Seite
159,- Euro

Anschnittmaße jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe! Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen **Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm** zur Formatbegrenzung haben.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
Februar 02/2026	30.01.	16.01.	16.01.	20.01.
März 03/2026	27.02.	13.02.	13.02.	17.02.
April 04/2026	27.03.	13.03.	13.03.	17.03.
Mai 05/2026	30.04.	17.04.	17.04.	21.04.
Juni 06/2026	29.05.	13.05.	13.05.	19.05.
Juli/August 07+08/2026	26.06.	12.06.	12.06.	16.06.
September 09/2026	28.08.	14.08.	14.08.	18.08.
Oktober 10/2026	25.09.	11.09.	11.09.	15.09.
November 11/2026	30.10.	16.10.	16.10.	20.10.
Dezember/Jan. 12/26+01/27	27.11.	13.11.	13.11.	17.11.

Unsere Themenpläne erhalten Sie unter anzeigen@pferdesportverlag.de. Änderungen vorbehalten.

**++ ACHTUNG! ++ Erscheinungsweise: MONATLICH! ++
2 starke Doppelausgaben (Weihnachten & Sommer)**

Preise für Sonderformate - **PRINT & E-PAPER**

mm-Grundpreis Textteil

Spalte 58 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala) 1,44 Euro

Spalte 43 mm breit, pro mm (4-farbig Euroskala) 1,29 Euro

Malstaffel

3 Anzeigenschaltungen im Jahr 10 %

6 Anzeigenschaltungen im Jahr 15 %

10 Anzeigenschaltungen im Jahr 20 %

Sondernachlässe

Veranstaltungen, Vereine und Verbände 20 %

Kombinationsrabatt

bei Buchung von weiteren Verlags-Titeln 20 %

Der Rabatt wird auf die zweite günstigere Schaltung angerechnet.

Premiumplatzierungen

4. Umschlagseite 1.296,- Euro

2./3. Umschlagseite 1.242,- Euro

Platzierungszuschlag + 15 %

Visitenkartenanzeigen

Visitenkarte 58 x 35 mm, für 10 Ausgaben 325,- Euro

Visitenkarte 58 x 35 mm, für 6 Ausgaben 249,- Euro

Beilagen/Beihefter (Maximalgröße: 220x292 mm)

Gewicht bis 20 g, Gesamtauflage 95,- Euro/Tsd.

Gewicht bis 30 g, Gesamtauflage 100,- Euro/Tsd.

Gewicht bis 40 g, Gesamtauflage 105,- Euro/Tsd.

inkl. Postgebühren, höhere Gewichte, Teilbelegung, Beihefter auf Anfrage

Mittlervergütung bei Agenturbuchungen 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials - **PRINT**

Redaktionelle Integration Ihrer Promotion in das Magazin

Mit einem individuell gestalteten Advertorial können wir Ihr Unternehmen besonders attraktiv hervorheben. Die Inhalte liefern Sie und wir gestalten „Ihren Artikel“ im Design des Magazins. Somit setzen Sie ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung, den Texten und dem Bildmaterial die Leser optimal anspricht.

Preise: 2/1 Seite **1.600,- Euro** (inkl. max. 1/1 Seite integrierter Anzeige)
1/1 Seite **800,- Euro** (inkl. max. 1/2 Seite integrierter Anzeige)
1/2 Seite **400,- Euro** (inkl. max. 1/4 Seite integrierter Anzeige)

Gerne organisieren wir die redaktionelle Arbeit bzw. Fotomaterial. Die Anzahl der Advertorials pro Ausgabe ist begrenzt.

Für Ihr individuelles Angebot sprechen Sie uns bitte an:
Telefon 0421 - 257 55 44 oder advertorial@pferdesportverlag.de

Digitale Werbung - **WEB**

Ihre Bannerwerbung auf www.oberneuland.info

Die Platzierung erfolgt auf der Website auf allen Seiten, auf denen Artikel veröffentlicht sind. Somit sind Sie in allen Rubriken präsent.

Preis pro Woche: Medium Rectangle
1000 x 833 px **80,- Euro**

Laufzeit:

Die Laufzeit kann individuell gewählt werden. Mindestlaufzeit 7 Tage.

Mögliche Dateitypen:

JPG, PNG, GIF

Termine:

Anzeigenbuchung und Datei bis 3 Tage vor Startdatum.

Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.

Digitale Werbung „Native Ad“ - **WEB & APP**

Redaktionelle aufbereitete Werbung

Die Native Ad vermittelt Ihre Botschaften im vertrauten Erscheinungsbild redaktioneller Berichterstattung – eine Werbeform mit erhöhter Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.

Ihre Themen bzw. Produktinformationen werden in den Lesefluss unserer Website bzw. der App integriert – Sie präsentieren sich unmittelbar im redaktionellen Umfeld.

Sie können bis zu 2.000 Zeichen Text plus ein Foto (300 x 200 px) veröffentlichen.

Die Platzierung erfolgt auf der Website und in der App in der von Ihnen gewünschten Rubrik.

Preis pro Monat: Native Ad 240,- Euro

Digitales Extra „Beilage“ - **APP**

Download-Option Ihrer Beilage

Mit dem Digitalen Extra „Beilage“ informieren Sie ausführlich über Ihr Unternehmen und Produkte.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre eigene Werbebroschüre, Flyer oder Katalog als PDF zur Ansicht bzw. Download innerhalb der für die App-Nutzer kostenlosen Extras zur Verfügung zu stellen.

Die Platzierung erfolgt in der App direkt auf der Startseite in der von Ihnen gewünschten Themenwelt.

Preis pro Monat:

Digitale Beilage	
bis 8 Seiten	199,- Euro
bis 16 Seiten	249,- Euro
bis 32 Seiten	299,- Euro

Digitale Werbung - **APP**

Ihre Werbung in der Verlags-App



Widget Dashboard mobile

Das Widget Dashboard ist die prominente Platzierung oberhalb der Start-/Hauptseite und somit sofort im sichtbaren Bereich der Leser.

Preis pro Monat: 2000 x 1100 px (300dpi) 299,- Euro



Full Page Interstitial mobile

Ganzflächige Werbezwisehenseiten sind innerhalb der E-Paper buchbar. Als Unterbrechung zwischen den redaktionellen Seiten lenkt das Full Page Interstitial alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihre Werbung.

Preis pro Ausgabe: 138 x 210 mm (300dpi) 199,- Euro



Medium Rectangle mobile

Ihre Werbung in allen Artikeln der jeweiligen Ausgabe. Als optische Unterbrechung zwischen den redaktionellen Artikeln lenkt das Medium Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.

Preis pro Monat: 300 x 250 px 199,- Euro

Laufzeit: Die Laufzeit kann individuell gewählt werden. Mindestlaufzeit 30 Tage.

Mögliche Dateitypen: JPG, PNG, GIF

Termine: Anzeigenbuchung und Datei bis 7 Tage vor Startdatum.

Aktuelle Daten unserer Website (Page-Impressions, Visits usw.) teilen wir Ihnen gern auf Anfrage mit.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Erika Ehlers



Monika Buckmann



Alexandra Ehlers



Birte Baraczewski

“Wir sind
für Sie da!”

Das Team vom
Pferdesport Verlag Ehlers.



Stefanie Lüssen



Marc Ehlers



Timo Ehlers



Kathrin Zanka

Ihre Ansprechpartner

Telefon: 0421 - 257 55 44

Anzeigen

Birte Baraczewski

birte.baraczewski@pferdesportverlag.de

Monika Buckmann

monika.buckmann@pferdesportverlag.de

Kathrin Zanka

kathrin.zanka@pferdesportverlag.de

Grafik

Alexandra Ehlers

alexandra.ehlers@pferdesportverlag.de

Bestellungen & Versand

Stefanie Lüssen

stefanie.luessen@pferdesportverlag.de

Buchhaltung

Erika Ehlers

erika.ehlers@pferdesportverlag.de

Geschäftsführung

Marc Ehlers

me@pferdesportverlag.de

Timo Ehlers

te@pferdesportverlag.de

VERLAGSPROFIL

Verlag PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH

Hausanschrift Rockwinkeler Landstr. 20
28355 Bremen

Telefon 04 21 - 257 55 44
Telefax 04 21 - 257 55 43

E-Mail info@pferdesportverlag.de
Internet www.pferdesportverlag.de

Banken Die Sparkasse Bremen
BIC: SBREDE22XXX
IBAN: DE96 2905 0101 0001 0873 29

Bremische Volksbank eG
BIC: GENODEF1HB1
IBAN: DE14 2919 0024 0025 9250 00

Ust.-ID-Nr. DE114426302

Geschäftsführer Marc Ehlers, Timo Ehlers

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage
nach Rechnungsdatum fällig.

Mehrwertsteuer Die angegebenen Preise in dieser Preisliste
sind Nettopreise. Hinzu wird die gesetzliche
Mehrwertsteuer berechnet.

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen**

Für Anzeigenaufträge gelten die AGB des Verlages,
die in dieser Preisliste veröffentlicht sind.

Der Verlag

Der PFERDESPORT VERLAG EHLERS GmbH (PSV) veröffentlicht Publikationen (Print und Digital) und verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung im Verlagsbereich.

Im Rahmen einer Spezialisierungsstrategie hat sich der PSV auf die Themenfelder Pferde (Freizeitreiten und Gesundheit) sowie regionale Medien spezialisiert. Daneben publiziert der Verlag im Bereich Corporate Publishing. So erscheinen u.a. Titel in den Themenfeldern Familienforschung, Haus- und Grundeigentümer, Hotel.

Im Leitbild des Verlages zielen unsere Werte darauf ab, mit Begeisterung und Freude für unsere Kunden da zu sein und Ihre Wünsche und Ideen individuell umzusetzen.

Die vorliegende Media-Information gibt einen Überblick über das Spektrum der Magazine sowie über Ihre Möglichkeiten, von dem Erfolg der Titel durch eine Anzeigenschaltung zu profitieren.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

TECHNISCHE DATEN

Druck Offset, Farben in Eurokala (CMYK)

Druckvorlagen Druckfähige PDF-Datei (alternativ TIF, JPG, EPS, PS)

Datenversand per E-Mail: daten@pferdesportverlag.de
per We Transfer: www.wetransfer.de
(bei E-Mail eingeben: daten@pferdesportverlag.de)

- ◆ Einstellung bei Papierbreite: Anzeigenbreite plus ggf. 3mm Anschnitt an allen Seiten
Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen
Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.
- ◆ In der Ausgabedatei müssen alle Schriften eingefügt oder in Pfade umgewandelt sein,
alle Bilder in CMYK, keine komprimierten EPS-Dateien
- ◆ PDF mind. X3, Bilder: mind. 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi,
Farbprofil: ISO coated V2 300%

ALLGEMEINE GESCHAFTSBEDINGUNGEN

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenchluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik - so weit in der Druckschrift vorhanden - abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor rechtsverbindlich bestätigte Anzeigenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung ver-

langen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausglick ohne stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Zur Wahrung unserer berechtigten Interessen werden wir bei Zahlungsverzug die erhobenen personenbezogenen Daten über die Beantragung, die Durchführung und Beendigung der Geschäftsbeziehung sowie Daten über nicht vertragmäßiges Verhalten oder betrügerisches Verhalten an die CRIF Bürgel GmbH, Radloferstraße 2, 81373 München übermitteln.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preistabelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Publikumszeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bis zu 500.000 10 v. H., über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preistabelle des Verlages an. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preistabelle ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preistabelle erteilt wurden. Die in der Preistabelle angegebenen Anzeigenchlusstermine sind gleichzeitig die Termine für einen Rücktritt eines bereits gebuchten Auftrages.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bild-unterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstaltung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenstaris.

c) Die Werbungsmitteilung sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbebetreibenden an die Preistabelle des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Mittlungsvergütung kann nur dann gewährt werden, wenn durch den Werbungsmitteilung fertige Druckvorlagen geliefert werden.

d) Bei fermindlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenchluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen.

e) Sind der Anzeigenvorlage Farbaudrucke oder Laseraudrucke beigelegt, können diese nicht farberblich sein. Eine Minderung für falsch wiedergegebene Farben ist nur dann möglich, wenn ein farberblicher Proof mitgeliefert wurde und die Farbanlage den drucktechnischen Notwendigkeiten entspricht.

f) Eine nachträgliche Rabattgewährung im Rahmen der Malstaffel ist nur möglich, wenn die nachgeschaltete Anzeigengröße eine seitenweise Formatanziege bzw. nicht kleiner als die ursprünglich geschaltete Anzeige ist. Dieses gilt auch für den Fall, dass eine bereits gebuchte Folgeanzeige auf ein Maß verkleinert wird, das unter den seitenweisen Formatanzeigen liegt.

g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckerunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Die Rücksendung von Druckerunterlagen erfolgt nur auf besondere Anforderung durch den Auftraggeber.

h) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung und dergl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

i) Die Allgemeinen und Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für die Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen.



**PFERDESPORT
VERLAG EHLERS** GMBH

Unser Leitbild



EINZIGARTIGKEIT

Jeder Mensch ist besonders und individuell. Unsere Begeisterung ist die Quelle aller Inspiration. Alles ist für uns einzigartig – die Aufgabe, die Lösung, der Weg, der Mensch.

OFFENHEIT

Wir sind offen für alles Andersartige und Neue in allen Bereichen und Situationen und neugierig auf alles, was wir jetzt noch nicht kennen. Wir sind offen jeden Menschen so anzunehmen, wie er ist. Wir öffnen uns.



FREUDE

Die Freude, Leidenschaft und Begeisterung an unserem TUN eröffnet unendlich viele Möglichkeiten.

VERTRAUEN

Vertrauen ist die Basis aller Beziehungen zwischen Menschen. Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Wertschätzung sind die Bausteine eines erfolgreichen Miteinanders. Sich sicher und aufgehoben fühlen ist unser Versprechen.



AUTHENTIZITÄT

Gelebte Individualität ist unsere Stärke. Dadurch können wir unser Potential voll entfalten.

Pferdesport Verlag Ehlers



Fotos: Jochen Mörich, Rina Kochmarjova/stock.adobe.com, Luxcompany